

Plan Estratégico de EGESUR 2005 - 2009

EGESUR es una empresa estatal de derecho privado dedicada a la generación de energía eléctrica, que impulsa el desarrollo del sur del país, ofertando energía eléctrica en condiciones de competencia y calidad reconocida por los organismos técnicos encargados de su evaluación y control.

El Plan estratégico Institucional, como instrumento de gestión, enuncia la misión, visión, efectúa un análisis del macro y micro ambiente, así como de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, definiendo con ello los objetivos estratégicos, las estrategias y las metas. Encontrándose éstos alineados a los objetivos estratégicos del FONAFE y del Sector

FINES DE LA EMPRESA

- *Generar y comercializar energía eléctrica de calidad.*
- *Desarrollar una gestión empresarial orientada a la consecución de los objetivos estratégicos y a satisfacer las necesidades sociales.*
- *Cumplir con los dispositivos emitidos por el Gobierno.*
- *Optimizar el uso de los recursos disponibles.*
- *Ser una empresa sustentable*
- *Articular los objetivos de la empresa con los del sector.*

VALORES

El respeto y reconocimiento entre nuestros trabajadores , el medio ambiente y el entorno de la empresa.

- *Honestidad, lealtad y ética de nuestro personal.*
- *El compromiso de los trabajadores con la empresa y el trabajo en equipo.*
- *El deseo de superación y aprendizaje constante de nuestros trabajadores.*
- *Compromiso social y cultural con la comunidad.*
- *Satisfacción del cliente.*
- *Efectividad (eficacia con eficiencia) empresarial.*
- *Transparencia en la gestión.*
- *Convergencia de esfuerzo empresarial para la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad dentro del mercado objetivo.*
- *Mejora continua e innovación, para alcanzar la máxima calidad con criterios de eficiencia y eficacia.*
- *Compromiso con la seguridad y salud del trabajador.*

HORIZONTE DEL PLAN ESTRATÉGICO

Plan Estratégico para el periodo del 2005 al 2009.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos de la empresa están agrupados en los siguientes cuatro objetivos estratégico

- *Calidad del servicio*
- *Efectividad operativa*
- *Sostenibilidad empresarial*
- *Desarrollo sostenible*

FACTORES CLAVES DE ÉXITO

- *Efectividad en la gestión empresarial.*
- *Efectiva administración de costos.*
- *Gestión óptima de logística.*
- *Manejo flexible de la cartera de clientes.*
- *Aplicación de tecnología moderna en la gestión empresarial.*
- *Contar con planes estratégicos y operativos.*
- *Desarrollo y ejecución de proyectos energéticos.*

- Desarrollo y ejecución de proyectos energéticos.
- Personal calificado y motivado.
- Contar con un sistema de gestión.
- Contar con recursos financieros.
- Responsabilidad Social.
- Diversificación de fuentes de generación.
- Uso de tecnología más limpia en la generación de energía eléctrica.

ALINEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS CON EL FONAFE Y EL SECTOR

		Alineamiento de Objetivos Estratégicos				
FONAFE EGESUR	Generar valor en las empresas del Holding y encargos.	Establecer el marco de actividad empresarial del Estado.	Fortalecer la imagen institucional e integración del Holding.	Optimizar la aplicación de recursos y procesos.	Reforzar la cultura, y comunicación y el desarrollo del personal.	
	Calidad de servicio			X	X	X
Efectividad Operativa	X	X		X	X	
Sostenibilidad Empresarial	X	X		X		
Desarrollo Sostenible			X	X	X	

		Alineamiento de Objetivos Estratégicos			
MEM EGESUR	"Promover la inversión privada en el Sub Sector Energético mediante un marco legal competitivo, garantizando la satisfacción de la demanda e incentivando la diversificación la diversificación, la explotación y el uso racional y eficiente de los recursos	"Promover la inversión privada en el sub sector minero mediante un marco legal competitivo, garantizando la estabilidad jurídica y velando por la seguridad y la preservación del ambiente, así como fomentando la racional explotación y la introducción de te	"Mejorar la imagen de la actividad minero-energética promoviendo el cuidado ambiental por parte de las empresas, así como la implementación de programas para fomentar las relaciones armoniosas entre las empresas del Sector, los consumidores y la Sociedad	"Constituirse como un Sector estatal moderno, pequeño, descentralizado, eficaz y eficiente, que permita el cumplimiento de su misión y optimice la atención al usuario y el uso de recursos públicos."	
	Calidad de servicio	X		X	x
Efectividad Operativa	X			X	
Sostenibilidad Empresarial	X			X	
Desarrollo Sostenible			X	x	