

EGESUR

Empresa de Generación Eléctrica del Sur

LA RSE COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Expositor
M Sc. Jorge Pacompía Vega
e.mail: jorge262003@hotmail.com

1.- Problemática social y ambiental






INEQUIDAD GLOBAL

¿Cómo sería el mundo si todos sus habitantes formaran una aldea de tan sólo 100 personas?

- ▶ 80 personas vivirían en viviendas precarias
- ▶ 66 no tendrían agua potable para beber
- ▶ 66 nunca habrían realizado una llamada telefónica
- ▶ 50 sufrirían de desnutrición
- ▶ 6 poseerían la mitad de la riqueza
- ▶ 1 poseería educación universitaria
- ▶ 1 tendría su propio computador


Fuente: www.iso26000.com

2.- Que es la RSE

- ▶ Es una crítica al modelo imperante
 - ▶ Es sentirse responsable de todo lo bueno y de todo lo malo, de todas las consecuencias que genera nuestras inacciones, nuestra indiferencia, nuestra falta de sensibilidad y acción.
- 

Es re-definir el concepto

“Que significa
creación de
valor”



Es re-definir el concepto

Que significa
progreso



▶ “tomar
conciencia de
nuestra realidad
autodestructiva”

- ▶ Es saber que muy posiblemente vayamos a fracasar, pero no por eso, debemos dejar de tomar conciencia de nuestras inconciencias

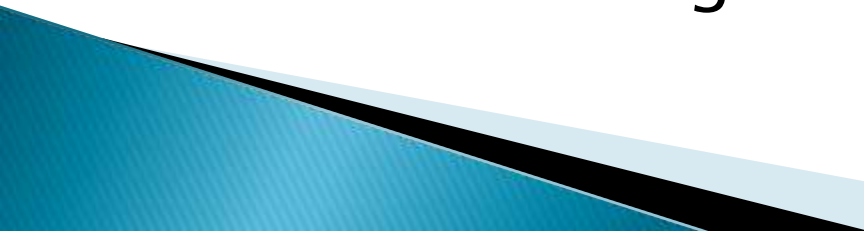
- ▶ Es no consumir más de lo que puedo plantar, no ensuciar más de lo que puedo limpiar, no apropiarme de más de lo que todos puedan tener

DEFINICIÓN DE RSE

Una definición más completa es la que ha formulado el Instituto ETHOS (Brazil). Para dicha institución la RSE es:

- ▶ “Una forma de gestión que se define por la relación **ética y transparente** de la empresa con todos los públicos con los que ella se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando los recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”.

Que es la ISO 26000

- ▶ Es una norma de la ISO
 - ▶ Es una herramienta que tienen las organizaciones para que puedan gestionar adecuadamente su responsabilidad social
 - ▶ Es una guía para ser operativa su responsabilidad social
 - ▶ Es una guía para identificar e involucrar con los grupos de interés (stakeholders)
 - ▶ Incremente la satisfacción y confianza de los consumidores
 - ▶ Una terminología en común
- 

Guía sobre Responsabilidad Social –

1. Objeto y Campo de aplicación

2. Normas para consulta

3. Términos y Definiciones

4. El contexto de responsabilidad social en el cual operan las organizaciones

4.1. Contexto histórico y contemporáneo

4.2. El concepto de responsabilidad social

5. Principios de responsabilidad social importantes para las organizaciones

6. Orientaciones en los temas/materias centrales de la responsabilidad social

6.1. Medio ambiente

6.2. Derechos humanos

6.3. Prácticas laborales

6.4. Gobierno organizacional

6.5. Prácticas de negocio justo / reglas de mercado

6.6. Participación de la comunidad

6.7. Temas de consumidores / responsabilidad del producto²⁰

7. Guía para implementar la responsabilidad social en organizaciones

7.1 Definición del ambiente en el cuál opera la organización

7.2. Consideración de los principios

7.3 Desarrollo de una declaración de visión y código de conducta

7.4 Trabajo con stakeholders

7.5 Desarrollo de una estrategia

7.6 Implementación del programa

7.7 Monitoreo, evaluación de desempeño y mejoramiento continuo

7.8 Reportando

7.9 Ayuda práctica

“Para que funcione la globalización los países en vías de desarrollo deben conciliar “los incentivos privados con los costos y beneficios sociales. A pesar de que cada vez más empresas están implementando programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los gobiernos deben ejercer un mayor control para limitar el poder de las empresas multinacionales y volver más difícil la creación de monopolios”

Según Stiglitz, se requiere una ley de competencia global y una autoridad global que la aplique a través de tribunales internacionales.

Fuente: Cap. VII. Making Globalization Work, Joseph Stiglitz (Premio Nobel Economía 2001)

***Gracias por su
amable atención.***

